



4 Courses

Маркетинговая стратегия
в digital среде (Digital
marketing strategy)

Контекстная реклама.
Google AdWords

Работа с клиентской
базой и входящий
маркетинг

Итоговый проект
специализации "Основы
Digital Маркетинга"



Jun 8, 2020

Денис Александрович Передерин

has successfully completed the online, non-credit Specialization

Основы Digital Маркетинга

В рамках данной специализации учащиеся приобретают и совершенствуют навыки, необходимые современному маркетологу для продвижения компании в цифровой среде, в том числе оценку эффективности онлайн маркетинга, разработку digital стратегии, планирование цифровых коммуникаций. Чтобы применить усвоенные знания и навыки на практике, учащиеся выполняют дипломный проект.

Tatyana A. Komissarova
Dean of the Higher
School of Marketing and
Business Development

The online specialization named in this certificate may draw on material from courses taught on-campus, but the included courses are not equivalent to on-campus courses. Participation in this online specialization does not constitute enrollment at this university. This certificate does not confer a University grade, course credit or degree, and it does not verify the identity of the learner.

Verify this certificate at:
coursera.org/verify/specialization/5ZX728WYHH3R