

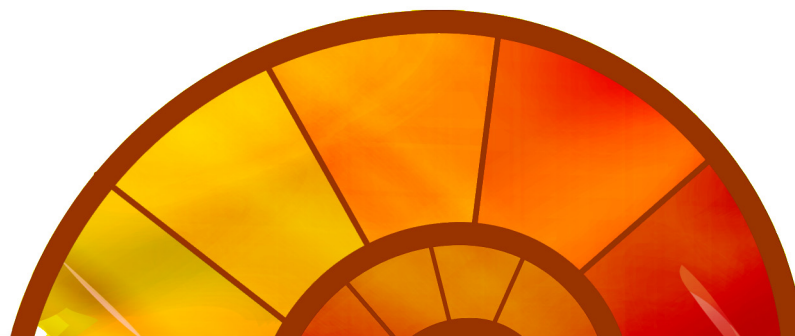


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

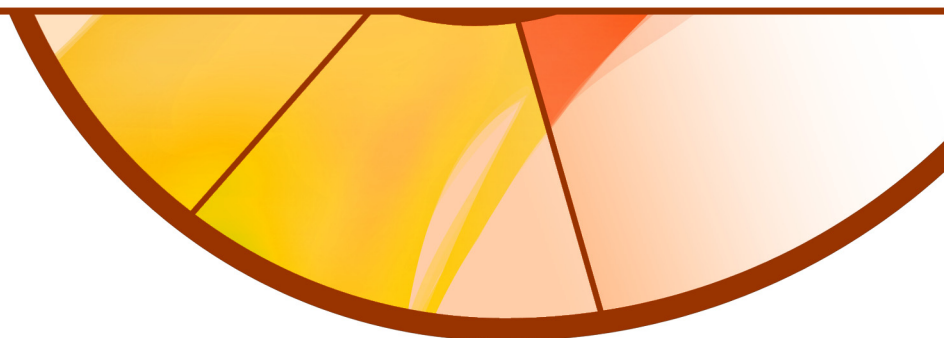


Институт статистических исследований  
и экономики знаний

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ  
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ  
В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**



Март '13

Москва

10 лет  
Институт статистических  
исследований и экономики  
знаний НИУ ВШЭ



**ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ**  
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований  
и экономики знаний**

**Центр конъюнктурных исследований**

# **ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В I КВАРТАЛЕ 2013 ГОДА**

Москва  
2013

**Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2013 года. –**  
М.: НИУ ВШЭ, 2013. – с. 18.

**Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ** представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле в I квартале 2013 года», подготовленный в рамках Программы фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.0 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

**Институт статистических исследований и экономики знаний**

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18  
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67  
E-mail: [issek@hse.ru](mailto:issek@hse.ru)  
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики», 2013  
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле в I квартале 2013 г. и ожиданиях предпринимателей на II квартал 2013 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных<sup>1</sup> опросов руководителей около 4 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

## Обобщенная конъюнктура в розничной торговле<sup>2</sup>

Анализ финансово-экономической деятельности около 4.0 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики, позволяет констатировать, что развитие сектора в I квартале 2013 г. продолжило следовать по траектории, сформированной в конце 2012 г. В результате, инерционный характер наблюдаемых процессов обусловил сохранение отрицательной динамики по ряду ключевых показателей, а также спровоцировал определенное масштабирование негативных тенденций относительно IV квартала. Прежде всего, такие изменения коснулись финансового потенциала организаций.

Таблица 1

**Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли**  
Балансы, %<sup>3</sup>

	2012				2013
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал
Оборот розничной торговли	-1	+4	+3	-1	-1
Объем продаж в натуральном выражении	-4	+3	+1	-4	-1
Заказы на поставку товаров	+1	+8	+7	+2	+3
Ассортимент товаров	+17	+16	+17	+17	+17
Численность занятых	-11	-6	-5	-10	-7
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-5	-2	-2	-3	-4
Цены реализации	+40	+42	+43	+43	+41
Конкурентоспособность	+1	0	+1	+1	0
Прибыль	-5	+1	+1	-4	-6

Безусловно, неопределенность экономического развития реального сектора экономики в I квартале и снижение объемов потребительского кредитования населения усугублялась традиционной сезонной «консервацией» отрасли, что, в конечном счете, окончательно повлияло на тенденции развития торговых организаций.

<sup>1</sup> Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

<sup>2</sup> Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

<sup>3</sup> Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

Вместе с тем, несмотря на не совсем благоприятные стартовые условия, создавшиеся для большинства экономических агентов, в I квартале выявлен рост главного композитного индикатора обследования – **индекса предпринимательской уверенности (ИПУ)**<sup>4</sup>, увеличившееся значение которого вернулось в диапазон лучших результатов в ретроспективной динамике посткризисного периода.

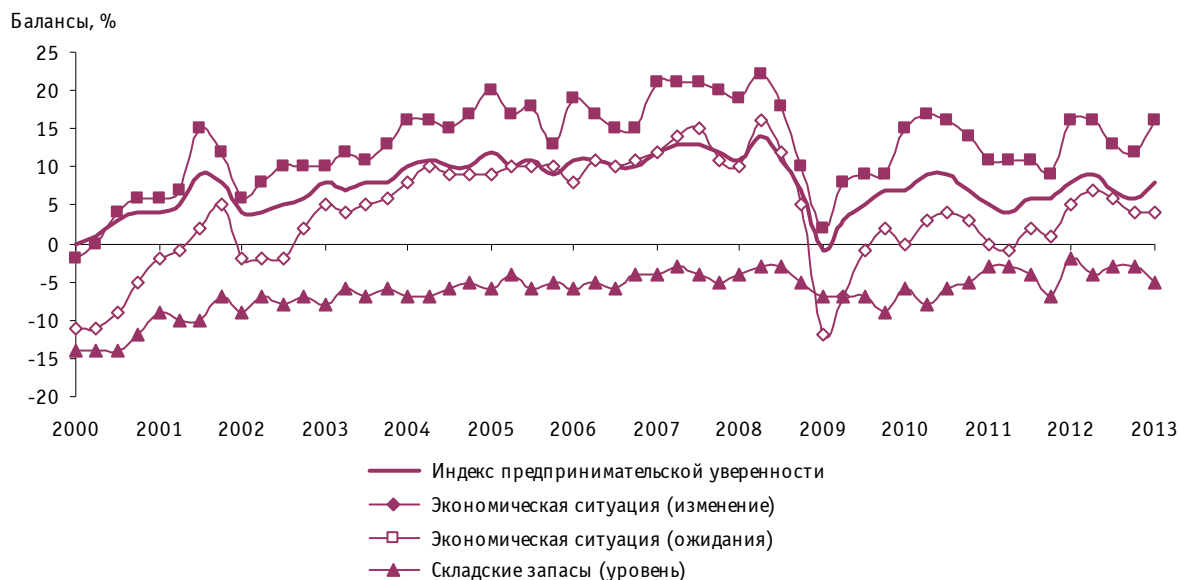
Тем не менее, на фоне преобладания негативной динамики в отрасли, однозначная интерпретация восходящей тенденции ИПУ, а также точечного замедления темпов снижения значений отдельных показателей довольно затруднительна.

С одной стороны, неоспоримо, что розничная торговля по-прежнему остаётся одной из отраслей, наиболее устойчивых к рискам и колебаниям общеэкономической конъюнктуры в стране. Представляется очевидным, что в торговых организациях существует не только «запас прочности», накопленный за период посткризисного восстановления, но и имеются специфические для торгового процесса классические механизмы и схемы «выживания» в любых экономических обстоятельствах.

Однако с другой стороны, обращает на себя внимание, что восхождение Индекса произошло в первую очередь под влиянием достаточно высоких предпринимательских оценок одного из ключевых компонентов ИПУ – ожиданий изменения экономической ситуации на II квартал текущего года. По всей видимости, на фоне укрепления положительного тренда спросовой ситуации, предприниматели вновь рассчитывают на повторение сценария 2012 г., когда активное потребительское кредитование создало мощную питательную среду потребителю сектору и, как следствие, обеспечило рознице серьезную фору перед другими отраслями российской экономики.

Таким образом, учитывая баланс разнонаправленных тенденций, зафиксированных проведенным обследованием, ИПУ, отражающий состояние делового климата в розничных организациях России, увеличился относительно IV квартала 2012 г. на 2 п.п. и составил +8%.

**Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли**



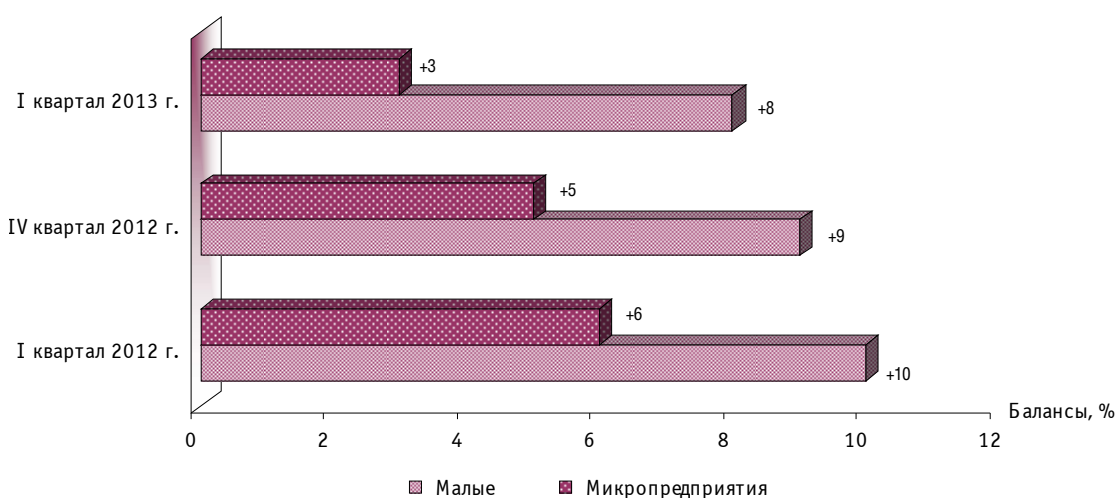
<sup>4</sup> Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем периоде по сравнению с предыдущим и ожидаемого изменения экономического положения в следующем периоде; в процентах.

Обследованием установлено, что в шести федеральных округах Российской Федерации<sup>5</sup> наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Приволжского и Северо-Западного федеральных округов (+18 и +14% соответственно), наименьшее – Уральского федерального округа (+4%).

В связи с возросшей актуальностью и заметными нововведениями регулирования малого бизнеса, особенно индивидуальных предпринимателей (ИП), представляется возможным проанализировать состояние делового климата, в том числе и в этих сегментах российской розницы<sup>6</sup>.

Так, значение расчетного **ИПУ по малым торговым организациям** России в I квартале 2013 г. снизилось относительно IV квартала на 1 п.п., составив +8%. В то же время, ИПУ, отражающий настроения **индивидуальных предпринимателей**, в анализируемом периоде потерял 2 п.п. и составил +3%.

Рис. 2. Индекс предпринимательской уверенности в малых и микропредприятиях розничной торговли



Таким образом, можно резюмировать, что в целом представители микро-бизнеса отличались более сдержанными оценками сложившегося делового климата в отрасли, нежели представители малого бизнеса.

Наблюдаемое замедление развития сектора ИП в России по итогам первого квартала – вполне закономерное явление. Так, вступившие в силу с 1 января текущего года меры тарифной политики, ведущие к двукратному увеличению страховых взносов, нанесли серьезный удар по ведению бизнеса в микро-организациях.

Предварительные оценки МЭР в конце февраля показали, что практически 300 тыс. ИП, в числе которых были и малые организации, прекратили свое существование. Естественно, в этих цифрах заложен процент выбытия фирм и «спящих» предприятий, но сам факт беспрецедентного сокращения такого количества субъектов в начале года свидетельствует о достаточно сложной для экономики ситуации, при которой в последующих кварталах 2013 г. многие из оставшихся экономических агентов данной категории могут просто обанкротиться или уйти в тень. Явно усугубят сложившуюся ситуацию и такие новации в торговле, как ограничения на продажу табака и пива – основных доходных статей данных субъектов рынка.

<sup>5</sup> Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

<sup>6</sup> В соответствии с Федеральным законом N 209-ФЗ от 24.07.2007, критериями отнесения к субъектам малого предпринимательства, следует считать: микропредприятия – численность которых не превышает 15 человек; малые компании – от 16 до 100 человек.

Помимо упомянутых проблем, основными факторами, негативно повлиявшими на предпринимательскую деятельность малых и микропредприятий торговли в начале 2013 года, стали высокий уровень налогов, недостаточный платежеспособный спрос, а также недостаток собственных финансовых средств. Кроме того, респонденты выделили инфраструктурные проблемы, среди которых главенствовали высокие транспортные расходы и арендная плата.

### Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

На развитие сектора розничной торговли в I квартале 2013 г. негативно влияли отдельные конъюнктурные факторы, способствующие снижению активности со стороны потребительского рынка по сравнению с IV кварталом 2012 г., и как следствие, сохранению негативных тенденций динамики реализации товарной продукции в организациях.

Несмотря на то, что к отличительному позитивному моменту развития розничных организаций в анализируемом периоде следует отнести закрепление положительного тренда, характеризующего состояние **заказов на поставку товаров**, уровень потребительской активности оказался недостаточным, чтобы восполнить и предотвратить падение продаж. Значение баланса оценки изменения показателя относительно предшествующего квартала возросло на 1 п.п. и составило +3% (+1% в I квартале 2012 г.).

Рис. 3. Динамика оценок изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Центральные операционные показатели торгового процесса – **объем продаж в натуральном выражении** и **товарооборот** сохранили отрицательные значения, сформированные по итогам конца 2012 г. Следует отметить, что незначительную компенсацию отрицательной динамики по сравнению с предшествующим периодом получил лишь объем продаж. Так, если в IV квартале баланс оценки изменения показателя составлял -4%, то в анализируемом периоде его значение составило -1% (-4% в I квартале 2012 г.). В то же время, балансовое значение изменения товарооборота сохранилось без изменений, закрепившись на отметке -1% (-1% в I квартале 2012 г.).

**Рис. 4. Динамика оценок изменения объема продаж в натуральном выражении и товарооборота в организациях розничной торговли**



Достаточно консервативная динамика торгового процесса отражалась, в том числе, и на предпринимательских оценках происходящих в организациях **рекрутинговых процессов**. Согласно результатам обследования, по сравнению с IV кварталом тенденция сокращения сотрудников продолжалась, однако носила несколько менее обширный характер. Вместе с тем, ситуация на рынке труда в первые месяцы 2013 г. отождествлялась с традиционными явлениями для торговли, заключающимися в сезонной текучести кадров (по отдельным вакансиям достигает максимального значения) и получении определенной оптимизационной выгоды. Так, учитывая сложившуюся конъюнктуру, четверть руководителей сочли необходимым продолжать сокращение штатов. В результате, баланс оценки изменения численности занятых в I квартале 2013 г. составил -7 против -10% в предшествующем (-11% в I квартале 2012 г.).

**Рис. 5. Динамика оценок изменения численности занятых в организациях розничной торговли**



Обращает на себя внимание, что прогнозные оценки, данные предпринимателями относительно **рекрутинговых планов**, указывают на неизменность мер, заключающихся в специфике комплектования штатов. Возможно предположить, что стратегия кадровых увольнений во II квартале 2013 г. продолжится, а в течение последующих периодов данная тенденция скорее всего закрепит свой невыразительный и затяжной хронический характер.

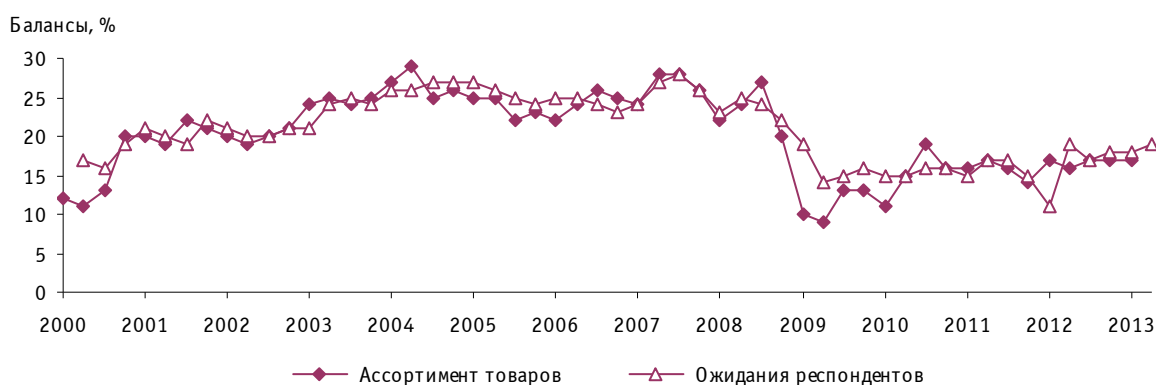


## Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

Постновогодняя конъюнктура делового климата, отличившаяся ослаблением активности большинства участников рынка, не создала объективных предпосылок для необходимости усиления ассортиментной привлекательности торговых организаций за счет насыщения номенклатурной матрицы. Предприниматели при реализации товара продолжали следовать выработанной стратегии относительно потребительских предпочтений с учетом наиболее востребованных и доступных позиций, что выразилось в сохранении темпов расширения ассортимента реализуемых товаров относительно предшествующего года.

В результате, в I квартале 2013 г. баланс оценки изменения показателя не изменился не только относительно предшествующего квартала, но и аналогичного периода 2012 г., составив +17%.

Рис. 6. Динамика оценок изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Обследованием выявлено, что в I квартале 2013 г. средняя доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли составила 33%. В большей степени данная тенденция прослеживалась для групп товаров непродовольственного назначения. Так, средняя доля непродовольственных товаров импортного происхождения относительно продовольствия была преобладающей и составляла 45 против 21% соответственно.

**Структура поставщиков товаров** организациям розничной торговли в I квартале 2013 г. была сформирована из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций. При этом основными поставщиками для большинства розничных сетей стали оптовые и оптово-посреднические фирмы, а также предприятия-производители, расположенные в одном с ними регионе.

Согласно результатам проведенного обследования, в I квартале прослеживалось ускорение темпов сокращения **объема складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил -5 против -3% кварталом ранее (-2% в I квартале 2012 г.). При этом большинство руководителей (87%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»<sup>7</sup>.

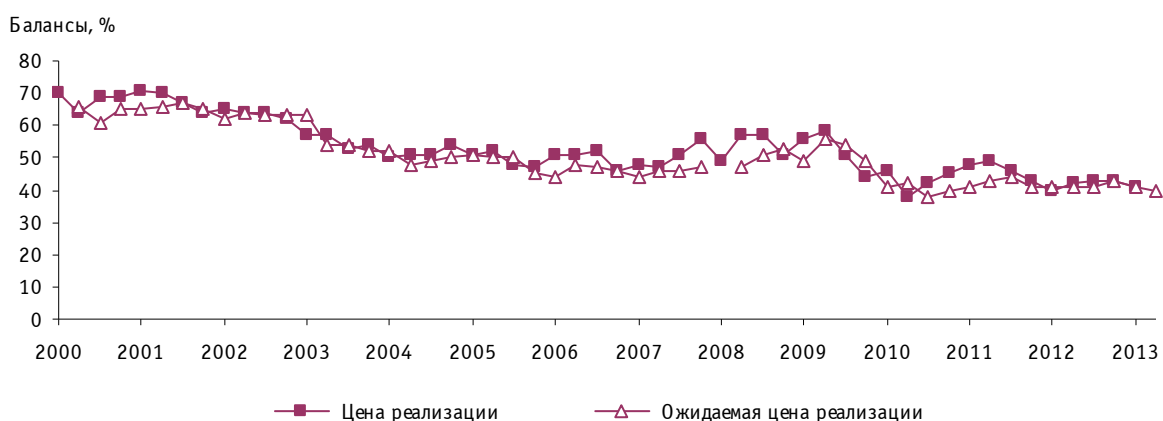
<sup>7</sup> «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

## Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Систематизация приведенных выше данных и выводов косвенно пересекается с моделью **ценообразования**, избранной в торговых организациях в начале 2013 года. Так, несмотря на общеэкономическую сезонную тенденцию ускорения инфляции в первые месяцы текущего года, цены на реализуемые товары в розничных организациях, напротив, характеризовались замедлением роста. Балансовое значение изменения цены реализации снизилось по сравнению с IV кварталом на 2 п.п. и составило +41% (+40% в I квартале 2012 г.).

В результате следует отметить, что в I квартале наблюдались наименьшие темпы роста цен практически за весь посткризисный период. Видимо, в условиях инертности участников рынка и, особенно, ослабленного потребительского спроса, руководители организаций вынужденно перешли к тактике снижения цен. При этом, судя по оценкам инфляционных ожиданий, в планах руководителей прослеживалось и дальнейшее стремление максимально смягчить для потребителей последствия возможных инфляционных импульсов, стремясь к принципу ценообразования, заключающегося в тактике EDLP (Every Day Low Prices) – каждый день низкие цены.

Рис. 7. Динамика оценок изменения цен реализации в организациях розничной торговли



Согласно результатам исследования, в I квартале 2013 г. **средний сложившийся уровень торговой наценки** в организациях относительно IV квартала не изменился и составил 27%, при этом, по мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

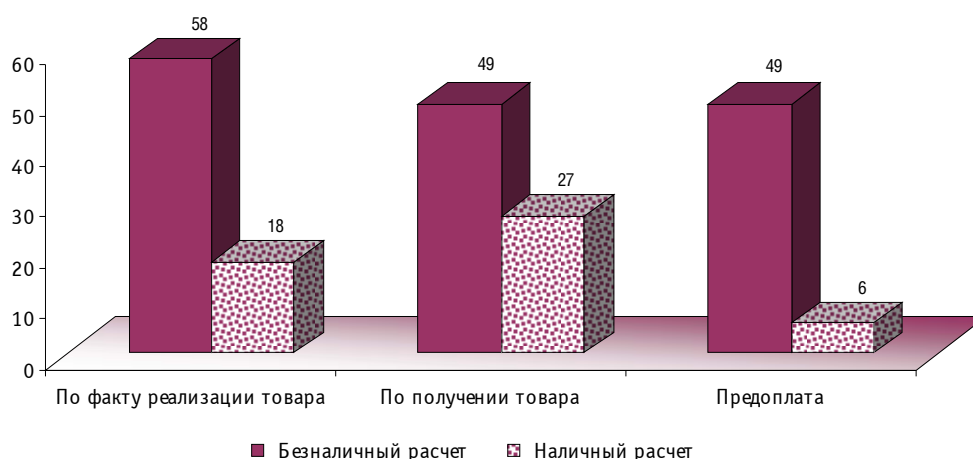
В то же время, средний уровень торговой наценки в розничных организациях **по социально значимым продовольственным товарам** составлял 17%, тогда как, по мнению предпринимателей, средний уровень, который был бы необходим для получения прибыли, составил 26%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранялась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – около 60% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 18% руководителей соответственно.

**Рис. 8. Распределение организаций по видам расчетов с поставщиками в I квартале 2013 г.**

*Доля организаций от их общего числа, %*



### Финансово-экономическое положение

Анализ финансово-экономического положения розничных организаций в I квартале 2013 г. показал, что сложившиеся тенденции явились логическим следствием отрицательной динамики вышеуказанных ключевых операционных показателей торгового процесса, что в итоге выразилось в ускорении темпов сокращения финансового потенциала торговых организаций.

В частности, в начале торгового сезона обострились «хронические болезни», прослеживающиеся в отрасли на протяжении длительного периода обследований и заключающиеся в недостатке **обеспеченности фирм собственными финансовыми средствами** и усилении темпов сокращения **прибыли**.

Так, в I квартале уменьшение прибыли по сравнению с IV кварталом 2012 г. констатировали практически треть респондентов. Баланс оценки изменения показателя продолжил сокращаться и составил -6 против -4% в IV квартале 2012 г. (-5% в I квартале 2012 г.).

**Рис. 9. Динамика оценок изменения прибыли в организациях розничной торговли**



Идентичные тенденции наблюдались и в динамике **обеспеченности организаций собственными финансовыми ресурсами**. Баланс оценок изменения показателя в I квартале составил -4 против -3% в IV квартале (-5% в I квартале 2012 г.).

**Рис. 10. Динамика оценок изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли**



Тем не менее, в сложившейся ситуации поводом для сдержанного оптимизма, вероятно, можно считать относительно благоприятные ожидания респондентов, относительно перспектив роста данного показателя во II квартале 2013 г.

В целом, несмотря на наличие определенных негативных конъюнктурных составляющих, сопровождавших осуществление торговой деятельности в I квартале 2013 г., балансовое значение оценки изменения **экономической ситуации**, по сравнению с предшествующим кварталом, не изменилось и составило +4% (+5% в IV квартале 2012 г.).

**Рис. 11. Динамика оценок экономической ситуации в организациях розничной торговли**



## **Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли**

Анализ воздействия совокупности факторов, лимитирующих торговую деятельность в I квартале 2013 г., показал, что с одной стороны, отрицательное воздействие некоторых ограничений продолжало оставаться довольно ощутимым для предпринимателей и выразилось в соответствующих итоговых результатах ряда показателей, характеризующих деловой климат в отрасли. В наибольшей степени это касалось финансовых проблем.

В то же время, в анализируемом периоде, прослеживалось определенное замедление негативных тенденций, преобладающих в динамике большинства факторов, что не позволяет исключить факт точечного ослабления отрицательного влияния большинства из них.

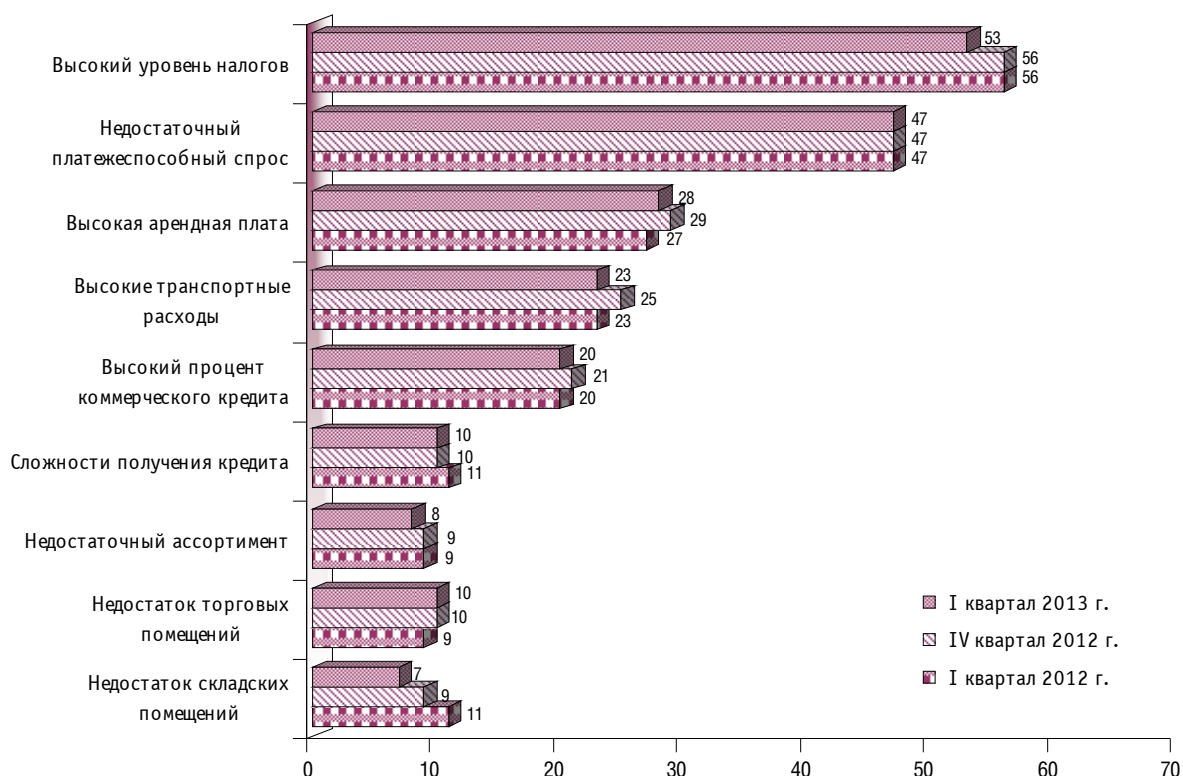
Прежде всего, это касается снижения относительно IV квартала 2012 г. доли руководителей, ссылавшихся на **высокий уровень налогов**, с 56 до 53%. При этом, в анализируемом

периоде, доля респондентов, отмечавших данную проблему, оказалась наименьшей с I квартала 2011 г. – момента самого яркого всплеска предпринимательской реакции на изменение схемы налоговых отчислений.

Также, в числе положительных моментов, следует рассматривать сохранение на уровне предшествующего квартала доли предпринимателей, указывающих на **«недостаточный платежеспособный спрос»**. В анализируемом квартале, как и в предыдущем, об этом сообщили 47% руководителей.

Одновременно с вышеуказанными изменениями, прослеживалась тенденция незначительного ослабления негативной нагрузки со стороны таких ограничений, как **«высокий процент коммерческого кредита»**, **«высокая арендная плата»**, **«высокие транспортные расходы»**, **«недостаток складских помещений»**, **«недостаточный ассортимент»**.

Рис. 12. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли  
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, полученные результаты работы организаций за первые месяцы текущего года следует рассматривать как естественный синергетический эффект сформированных по итогам 2012 года деловых тенденций на внешнем и внутреннем рынках. В то же время, сложившая ситуация свидетельствует, что возможности поддержания высоких темпов роста за счет потребительского спроса в значительной степени исчерпаны. В результате зафиксированные локальные минимумы по ряду ключевых операционных показателей вызывают определенный психологический дискомфорт, ведь данный сектор экономики за последние годы вошел в ранг лидирующего и наиболее перспективного по темпам восстановительного развития среди остальных отраслей.

По всей видимости, предприниматели продолжают изыскивать разнообразные маркетинговые и ценовые ходы для привлечения и разогрева потребительского рынка. Так, уже в течение нескольких последних лет розница демонстрирует внутреннюю сегментацию разнообразных товарных и, главное, качественных предложений. Это выражается и в перепрофилировании магазинов под «зеленые магазины», введении внутренних программ лояльностей, повышении уровня обслуживания потребителей и т.д. Очень важно, что у предпринимателей пока

не иссякает оптимизм и уверенность в дальнейших планах, что наглядно прослеживается в оценках респондентов.

Намного большее беспокойство вызывает состояние малого и микро-бизнеса, являющихся для российской экономики необходимым условием благоприятной доминанты в развитии. Встроенные в интеграционную систему взаимообусловленности развития данного сегмента и в целом реального сектора, осложнившиеся условия ведения бизнеса для данных субъектов рынка резко снижают шансы не только для дальнейшего восстановления российской розницы, но и могут негативно сказаться на функционировании всей экономической системы. Прежде всего, в связи с возможным ухудшением своеобразного и очень социально-чувствительного показателя работы всей экономики – занятости, своего рода индикатора национального благополучия страны.

Следует иметь в виду, что многие из микропредпринимателей являются единственным источником дохода для своих семей. При этом большинство населения, занятых в этой категории бизнеса, как правило, не имеет обширных профессиональных навыков и достаточного уровня образования, позволяющего в краткосрочные сроки и без финансовых потерь кардинально поменять сферу приложения своего труда. Конечно, даже если большая часть микропредпринимателей все-таки уйдет с рынка розничной торговли, регионы не останутся без магазинов и широкого спектра торговых услуг. Однако необходимо отдавать отчет, что может произойти с точки зрения возможного роста социальной напряженности, особенно на региональном уровне, если количество выбывших и неустроившихся на работу превысит критическую массу. Поэтому даже с учетом минимального вклада этого сегмента рынка в общий объем ВВП и минимальных налоговых выгод для экономики страны в суммах, сопоставимых с затратами на регулирование деятельности микропредприятий, необходимо всячески содействовать, чтобы процесс «ликвидации» не стал критическим для большого числа российских ИП.

Таким образом, несмотря на то, что большинство предпринимателей дают достаточно позитивный прогноз относительно перспектив улучшения развития своего бизнеса во II квартале 2013 г., реальные объективные конъюнктурные составляющие не позволяют рассчитывать только лишь на выраженную уверенность ритейлеров в краткосрочном периоде преодолеть негативную динамику большинства показателей. Неоднозначная перспектива темпов роста реального сектора и структуры потребления домашних хозяйств, возможный негативный эффект введенных в новом году мер ужесточения со стороны различных сфер административного регулирования и другие обостряющие развитие бизнеса критерии, впервые в посткризисный период заставляют серьезно задуматься о возможных вариантах развития сектора розничной торговли в 2013 году.

## ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

### Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	29	41	30	-1	33	51	16	+17
II квартал	32	40	28	+4	31	53	16	+15
III квартал	32	39	29	+3	29	53	18	+11
IV квартал	31	37	32	-1	30	51	18	+12
<b>2013</b>								
I квартал	29	41	30	-1	33	51	15	+18

Таблица 2

### Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	23	50	27	-4	27	60	13	+14
II квартал	27	49	24	+3	27	60	13	+14
III квартал	26	49	25	+1	25	59	16	+9
IV квартал	25	46	29	-4	25	60	15	+10
<b>2013</b>								
I квартал	25	49	26	-1	28	59	13	+5

Таблица 3

**Заказы на поставку товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	21	59	20	+1	22	66	12	+10
II квартал	27	54	19	+8	23	65	12	+11
III квартал	25	57	18	+7	23	64	13	+10
IV квартал	24	54	22	+2	22	67	11	+11
<b>2013</b>								
I квартал	22	59	19	+3	22	67	11	+11

Таблица 4

**Ассортимент товаров**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	25	67	8	+17	24	71	5	+19
II квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17
III квартал	25	67	8	+17	23	72	5	+18
IV квартал	25	67	8	+17	23	72	5	+18
<b>2013</b>								
I квартал	25	67	8	+17	24	71	5	+19



Таблица 5

**Численность занятых**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	16	57	27	-11	9	85	6	+3
II квартал	18	58	24	-6	9	83	8	+1
III квартал	18	59	23	-5	10	82	8	+2
IV квартал	15	60	25	-10	11	82	7	+4
<b>2013</b>								
I квартал	16	61	23	-7	11	82	7	+4

Таблица 6

**Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
II квартал	10	78	12	-2	10	83	7	+3
III квартал	9	80	11	-2	10	82	8	+2
IV квартал	9	79	12	-3	10	83	7	+3
<b>2013</b>								
I квартал	8	80	12	-4	11	81	8	+3

Таблица 7

**Прибыль**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	25	45	30	-5	27	56	17	+10
II квартал	26	49	25	+1	25	59	16	+9
III квартал	28	45	27	+1	23	59	18	+5
IV квартал	26	44	30	-4	23	59	18	+5
<b>2013</b>								
I квартал	23	48	29	-6	27	55	16	+11

Таблица 8

**Объем складских запасов**  
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
<b>2012</b>				
I квартал	5	88	7	-2
II квартал	4	88	8	-4
III квартал	4	89	7	-3
IV квартал	5	87	8	-3
<b>2013</b>				
I квартал	4	87	9	-5

Таблица 9

**Конкурентоспособность<sup>8</sup>**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	11	79	10	+1	13	82	5	+8
II квартал	10	80	10	0	12	81	7	+5
III квартал	10	81	9	+1	12	82	6	+6
IV квартал	11	79	10	+1	11	82	7	+4
<b>2013</b>								
I квартал	10	80	10	0	12	82	6	+6

Таблица 10

**Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию**  
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
<b>2012</b>								
I квартал	9	83	8	+1	10	85	5	+5
II квартал	9	83	8	+1	9	86	5	+4
III квартал	11	82	7	+4	10	84	6	+4
IV квартал	11	82	7	+4	9	76	6	+3
<b>2013</b>								
I квартал	10	74	8	+2	11	76	5	+6

<sup>8</sup> Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.