

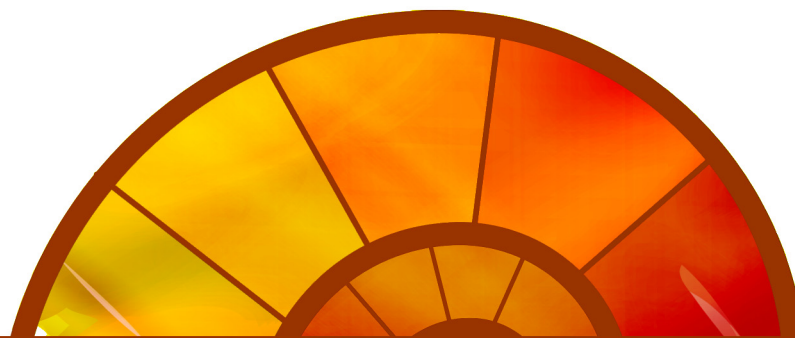


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

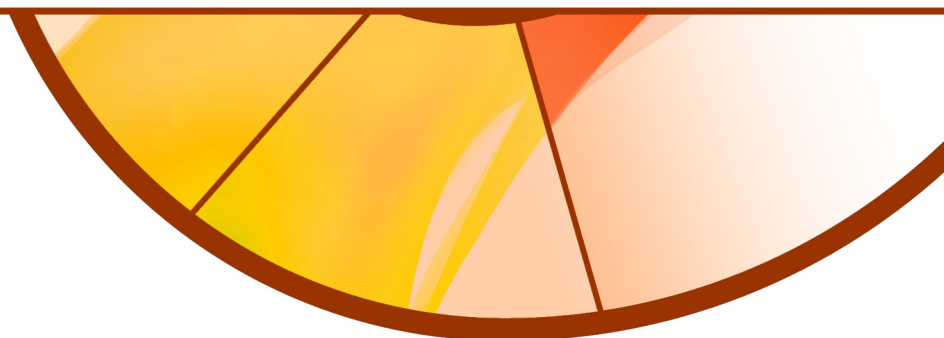


**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований



**ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ
В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ
В IV КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА**



Декабрь '11

Москва



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



**Институт статистических исследований
и экономики знаний**

Центр конъюнктурных исследований

ДЕЛОВОЙ КЛИМАТ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ В IV КВАРТАЛЕ 2011 ГОДА

Москва
2011

Деловой климат в розничной торговле в IV квартале 2011 года –
М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 16 с.

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ представляет информационно-аналитический материал «Деловой климат в розничной торговле в IV квартале 2011 года», подготовленный в рамках фундаментальных исследований НИУ ВШЭ на основе ежеквартальных конъюнктурных опросов руководителей около 4.0 тыс. торговых компаний, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Конъюнктурные обследования направлены на оперативное получение от предпринимателей, в дополнение к официальным статистическим данным, краткосрочных качественных оценок о состоянии бизнеса и основных тенденциях его динамики, особенностях функционирования хозяйствующих субъектов, их намерениях, степени адаптации к механизмам хозяйствования, сложившемся деловом климате, а также о важнейших факторах, лимитирующих их деятельность.

Программа обследования гармонизирована с соответствующими подходами, принятыми в странах ОЭСР, и базируется на Гармонизированной Европейской Системе обследований деловых тенденций в различных секторах экономики.

Структура выборочной совокупности идентична структуре генеральной статистической совокупности. При этом объем выборки достаточен для получения необходимой точности оценок показателей на всех уровнях разработки по разделу ОКВЭД (розничная торговля).

Институт статистических исследований и экономики знаний

Адрес: 101000, Москва, ул. Мясницкая, д. 18
Телефон: (495) 621–28–73, факс: (495) 625–03–67
E-mail: issek@hse.ru
<http://issek.hse.ru>

© Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики», 2011
При перепечатке ссылка обязательна

Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» представляет информационно-аналитический материал о состоянии делового климата в розничной торговле в IV квартале 2011 г. и ожиданиях предпринимателей на I квартал 2012 г.

В докладе использованы результаты ежеквартальных выборочных¹ опросов руководителей около 4 тыс. организаций розничной торговли из 78 регионов России, проводимых Федеральной службой государственной статистики.

Обобщенная конъюнктура в розничной торговле²

Анализ финансово-экономической деятельности около 4 тыс. организаций розничной торговли, участвовавших в конъюнктурном опросе, проведенном Федеральной службой государственной статистики в IV квартале 2011 г., позволяет констатировать замедление темпов экономического восстановления в отрасли, которое демонстрируется существенным понижением значений многих основных показателей не только по сравнению с предшествующими кварталами текущего года, но и с соответствующим периодом 2010 г.

Так, несмотря на достаточно успешное преодоление в течение 2010 г. первых трудностей посткризисного периода, российские ритейлеры столкнулись с достаточно серьезными и многочисленными ограничениями, которые дестабилизировали компенсационный рост и способствовали существенному торможению темпов экономического восстановления в отрасли в конце года.

В результате решающей в текущей характеристике делового климата отрасли стала усилившаяся в IV квартале концентрация негативных предпринимательских оценок, аккумулировавшая в себе всю динамику и тенденции конъюнктурных изменений, происходящих в данном сегменте российской экономики в течение 2011 г.

Таблица 1

Динамика оценок основных показателей деятельности организаций розничной торговли

Балансы, %³

	2010				2011			
	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал	I квартал	II квартал	III квартал	IV квартал
Оборот розничной торговли	-8	+4	+4	-2	+3	+3	-2	-6
Объем продаж в натуральном выражении	-9	+1	+3	-3	+2	+1	-3	-9
Заказы на поставку товаров	-3	+5	+7	+4	+4	+6	+3	-2
Ассортимент товаров	+11	+15	+19	+16	+16	+17	+16	+14
Численность занятых	-12	-12	-9	-7	-8	-12	-15	-14
Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами	-9	-7	-5	-5	-8	-2	-5	-5
Цены реализации	+46	+38	+42	+45	+48	+49	+46	+43
Конкурентоспособность	+1	+3	+2	+4	+2	+2	0	-2
Прибыль	-12	-5	-3	-4	-6	-11	-6	-12

¹ Выборка репрезентативна в целом по виду деятельности, различным группам предприятий по численности занятых, формам собственности, видам реализуемой продукции, а также по регионам.

² Проведена сезонная корректировка временных рядов показателей деятельности организаций розничной торговли.

³ Баланс – разность долей респондентов, отметивших увеличение и уменьшение значения показателя по сравнению с предыдущим периодом (кварталом), или разность долей респондентов, отметивших уровень показателя как «выше нормального» и «ниже нормального» в отчетном периоде (квартале); в процентах.

После достаточно устойчивого восстановительного роста, наблюдаемого в I полугодии 2011 г., многие положительные значения показателей в анализируемом периоде поменялись на отрицательные, в частности отмечено снижение объемов продаж, уменьшение заказов на поставку товаров, сужение ассортиментной линейки и сокращение товарооборота.

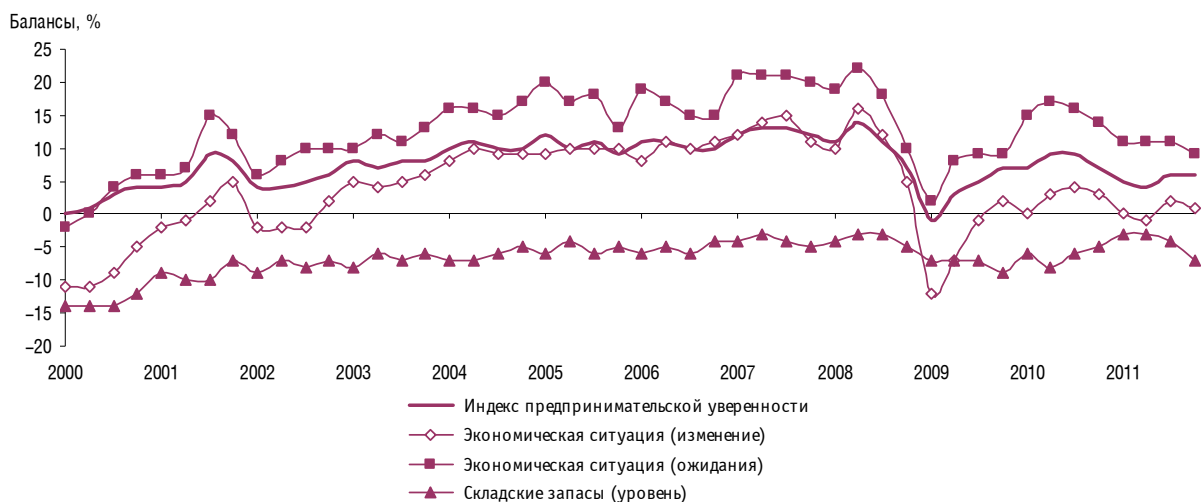
Логическим следствием отрицательной динамики названных показателей явилось дальнейшее ухудшение, обозначившееся еще в III квартале, финансового положения торговых организаций. К концу года уже около 40% опрошенных респондентов констатировали уменьшение прибыли.

Очевидно, что основным детерминантом предпринимательской активности во II полугодии и, особенно в конце года, стала компонента макроокружения, заключающаяся, прежде всего, в монетарных, фискальных, инфляционных ограничениях, а также перепрофилированных потребительских предпочтениях. Здесь следует обратить внимание, что предприниматели в 2011 г. оказались в довольно сложной ситуации, носящей комплексный характер воздействия неблагоприятных тенденций. При этом принципиальное и, скорее всего, основное негативное влияние на торговую деятельность распространялось именно со стороны потребительских тенденций, что для розницы является первостепенным залогом масштабности достижения позитивных результирующих итогов. Так, в 2011 г. одной из определяющих тенденций развития розничной торговли явилась преобладающая отрицательная динамика реальных располагаемых денежных доходов населения, на фоне сокращения тенденции к сбережению.

Вместе с тем, российские ритейлеры проявляли достаточно высокую степень мобильности к изменяющейся конъюнктуре, что нашло выражение в сохранении положительных итоговых оценок относительно общей экономической ситуации в своих торговых организациях, что в свою очередь все-таки позволяет говорить о наличии локальной позитивной тенденции.

Несмотря на преобладание негативных тенденций, выявленных в отчетном квартале, **индекс предпринимательской уверенности**,⁴ характеризующий состояние делового климата в отрасли, сохранил значение III квартала и вновь составил +6%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности и его составляющих в организациях розничной торговли



В шести федеральных округах Российской Федерации⁵ наибольшее значение индекса предпринимательской уверенности зафиксировано в организациях розничной торговли Центрального и Северо-Западного федеральных округов (+11% соответственно), наименьшее – Дальневосточного федерального округа (+2%).

⁴ Индекс предпринимательской уверенности в розничной торговле рассчитывается как среднее арифметическое балансов оценок уровня складских запасов (с обратным знаком), изменения экономического положения в текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом и ожидаемого изменения экономического положения в следующем квартале; в процентах.

⁵ Данные по Южному и Северо-Кавказскому федеральным округам будут проанализированы в последующих обзорах.

Оборот розничной торговли. Объем продаж в натуральном выражении. Заказы на поставку товаров. Численность занятых

В IV квартале 2011 г. по большинству параметров, характеризующих деловой климат, сложившиеся итоги оценивались руководителями как неблагоприятные. Причем тенденция к снижению деловой активности розничных организаций относительно III квартала усилилась и приобрела довольно масштабный характер. Кроме того, на результирующих итогах отразились важнейшие показатели потребительского сектора, заключающиеся в преимущественно негативной динамике реальных располагаемых денежных доходов, потребления, а также настроений и намерениях домашних хозяйств.

Так впервые за текущий год экономическая деятельность в секторе розничной торговли определялась отрицательной динамикой **заказов на поставку товаров**. В анализируемом квартале значение баланса оценки изменения показателя снизилось по сравнению с предшествующим кварталом на 5 п.п. и составило -2% ($+4\%$ в IV квартале 2010 г.).

Рис. 2. Динамика оценки изменения количества заказов на поставку товаров в организациях розничной торговли



Следствием уменьшения портфеля заказов явилось сокращение **объемов продаж и розничного товарооборота**.

Так в анализируемом периоде уменьшение объемов продаж констатировали 33% руководителей против 28% кварталом ранее, в то же время о снижении розничного товарооборота сообщали 36 против 33% в III-м квартале. В результате, баланс оценок изменения оборота розничной торговли в IV квартале 2011 г. составил -6 против -2% в предыдущем квартале (-2% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 3. Динамика оценки изменения товарооборота в организациях розничной торговли



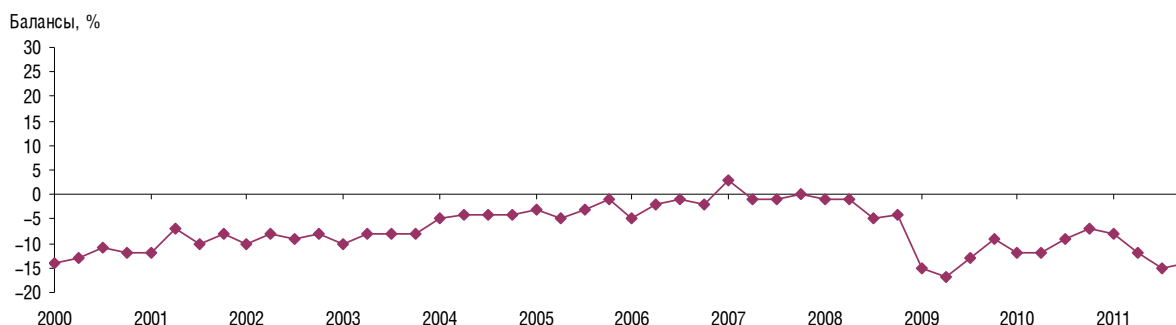
Тем не менее, казалось бы при очевидных негативных распространяющихся тенденциях, обращает на себя внимание развитие ситуации с объемами продаж продовольственных и непродовольственных товаров.

Сравнение динамики продаж продовольственных и непродовольственных товаров показало, что в течение 2010 г. и вплоть до IV квартала 2011 г. объемы продаж продовольствия опережали непродовольственный сегмент. Однако по итогам года разрыв в динамиках объе-

мов продаж розничной торговли продуктовыми и непродовольственными товарами ликвидировался.

Ситуация с трудовыми ресурсами в данном секторе экономики оставалась достаточно напряженной. Большинство предпринимателей, учитывая сложившуюся конъюнктуру, а также не совсем благополучный с точки зрения деловой активности грядущий I квартал 2012 г., поддержали тенденцию, активно начавшуюся в III квартале в части оптимизации штата сотрудников путем продолжения сокращения персонала. В анализируемом периоде 30% предпринимателей осуществили сокращение работников в своих компаниях. Значение баланса оценок численности занятых в IV квартале составило –14 против –7% в аналогичном периоде 2010 г.

Рис. 4. Динамика оценки изменения численности занятых в организациях розничной торговли



Ассортимент товаров. Поставщики товаров. Объем складских запасов

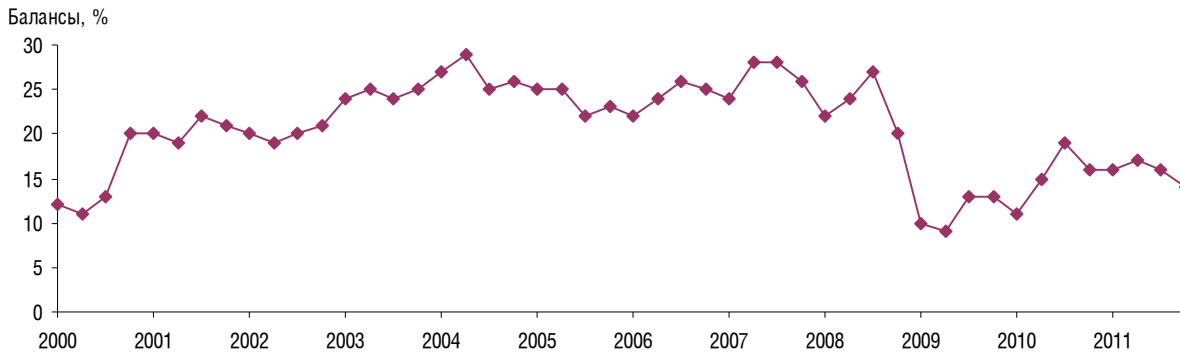
В 2011 г. процесс формирования **ассортимента** базировался на установившейся рациональной, по мнению предпринимателей, структуре товарного предложения. При этом за его основу принимались не только потребительские требования субъектов рынка, но и необходимость более эффективного использования финансовых, материальных, технических и трудовых ресурсов.

Радикальное смещение акцентов в ассортиментной линейке, вызванное изменением потребительских предпочтений, уже пройденный этап для ритейлеров. Очевидно, что пик оптимизации продуктовых и непродовольственных линеек, наблюдаемый в 2010 г., пройден. Ритейлеры, сбалансировав номенклатуру товаров с учетом наиболее востребованных и доступных позиций для потребителей, в течение 2011 г. лишь расставляли акценты, предоставляя более широкий выбор товара в среднем и низком ценовом диапазоне, рассчитанный на «базовую корзину» покупок.

В IV квартале ассортиментная политика, проводимая руководителями розничных фирм, отличалась введением разнообразной номенклатуры товаров и направлялась на удовлетворение предпраздничного спроса, а также многочисленных новогодних предпочтений потребителей.

В то же время, наблюдаемое в анализируемом квартале незначительное замедление расширения ассортимента было естественной реакцией на негативную динамику объема продаж и оборота товаров. Так, в IV квартале баланс оценки изменения показателя снизился относительно предшествующего квартала и составил +14% (+16% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 5. Динамика оценки изменения ассортимента товаров в организациях розничной торговли



Структура поставщиков товаров организациям розничной торговли в IV квартале 2011 г. формировалась из производителей продукции, оптовых и оптово-посреднических фирм, предприятий розничной торговли, физических лиц и прочих организаций.

Большинство розничных сетей, применив стратегию «партнерских закупок», установили прочные отношения с группами необходимых поставщиков и в анализируемом периоде продолжали закупать товары в основном у оптовых и оптово-посреднических фирм, а также предприятий-производителей, расположенных в одном с ними регионе.

Около 40% опрошенных руководителей отметили, что **доля импортной продукции в общем объеме оборота розничной торговли** в IV квартале 2011 г. относительно предшествующего квартала не изменилась и составила около 20%. Только в 7% торговых фирм доля импорта превышала 80%.

Согласно результатам проведенного обследования, в IV квартале прослеживалось дальнейшее увеличение темпов сокращения **объема складских запасов**. Баланс оценки изменения показателя в анализируемом периоде составил –7 против –4% кварталом ранее (–5% в IV квартале 2010 г.). Вместе с тем, большинство руководителей (85%) отметили, что уровень складских запасов в их организациях соответствует «нормальному»⁶.

Цены реализации товаров. Торговые наценки. Система расчетов

Большинство ритейлеров в надежде оживить спрос и активизировать предновогодние продажи в конце года решительно отодвинули на второй план агрессивную ценовую политику, которая превалировала в течение 2010 г. и особенно в I полугодии текущего года. В результате, в IV квартале, впервые за последние два года, отмечалось существенное снижение темпов роста **цены реализации**.

Таким способом предприниматели второй квартал подряд продолжали привлекать и акцентировать внимание потребителей на выгодных ценовых предложениях, особенно на продовольственные товары.

В частности, в анализируемом квартале отмечалось снижение доли предпринимателей, указывающих на увеличение цены реализации. В результате баланс оценки изменения показателя в IV квартале составил +43 против +46% в предшествующем квартале.

⁶ «Нормальный уровень» – обычный, достаточный для сложившихся условий в период обследования.

Рис. 6. Динамика оценки изменения цен реализации в организациях розничной торговли



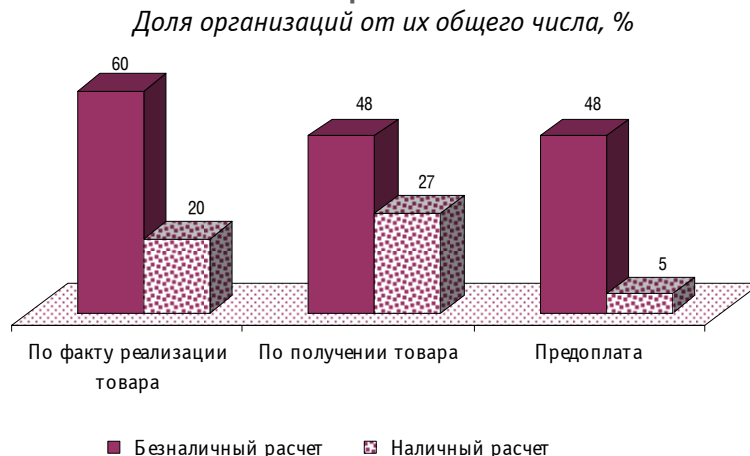
По всей видимости, ослабление ценового давления или как минимум сохранение инфляционных темпов останется характерным для российской розницы и в первом квартале 2012 г. По крайней мере, в прогнозных оценках предпринимателей прослеживается именно эта тенденция. Одно можно сказать определенно: формирование ценовой и ассортиментной политики ритейлеров в 2012 г. все больше будет ориентировано на посткризисного покупателя, который вследствие конъюнктурных колебаний и формирования определенных потребительских предпочтений стал гораздо более экономным и внимательным к качеству потребляемых товаров. Безусловно, это приведет к обострению конкуренции за покупателя, ритейлеры вынуждены будут совершенствовать стратегию продаж, иначе неизбежно потеряют свою долю на рынке.

В IV квартале 2011 г. практически в 60% торговых компаний сложившийся уровень **торговых наценок** составлял 16–30%. Торговые наценки в размере 31–50% применяли около 20% организаций, и только 2% фирм продолжили увеличивать цены более чем на 70%. По мнению участников опроса, желаемая средняя торговая наценка, которая была бы достаточной для возмещения издержек обращения и обеспечила получение необходимой прибыли, составляет около 40%.

Независимо от складывающейся экономической ситуации в анализируемом квартале сохранялась практически без изменений **система расчетов с поставщиками** – 60% руководителей торговых организаций предпочитали применять безналичные платежи по факту реализации товара.

Система наличных расчетов с поставщиками товаров традиционно применялась руководителями менее активно. Наличные расчеты проводились в основном при получении товара и по факту его реализации, на что указали 27 и 20% руководителей соответственно.

Рис. 7. Распределение организаций по видам расчетов с поставщиками в IV квартале 2011 г.



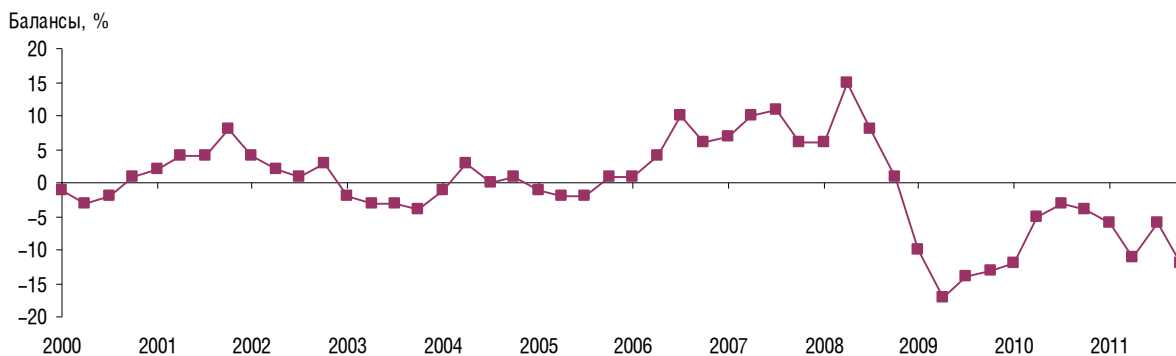
Финансово-экономическое положение

Развитию ситуации в денежно-кредитной сфере в IV квартале способствовал неблагоприятный характер текущего периода, а также ряд взаимосвязанных тенденций, прослеживающихся в течение 2011 г. В результате, результирующие оценки, характеризующие финансовую составляющую розничных фирм, в отчетном периоде характеризовались ярко выраженной негативной окраской.

В частности в анализируемом периоде в оценках респондентов фиксировалось ускорение темпов снижения показателей полученной прибыли, а также обеспеченности торговых фирм собственными финансовыми ресурсами.

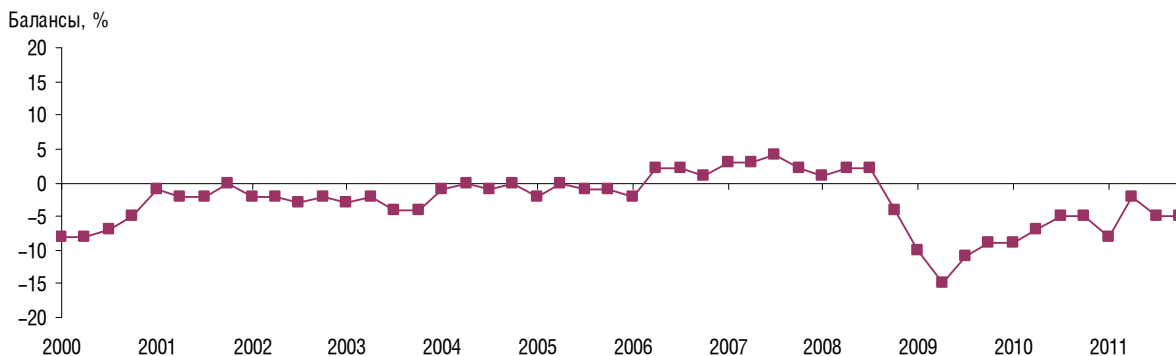
Так, в IV квартале 2011 г. уменьшение **прибыли** констатировали более 35% участников опроса. Баланс оценки изменения показателя составил –12 против –6% в III квартале 2011 г. (–4% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 8. Динамика оценки изменения прибыли в организациях розничной торговли



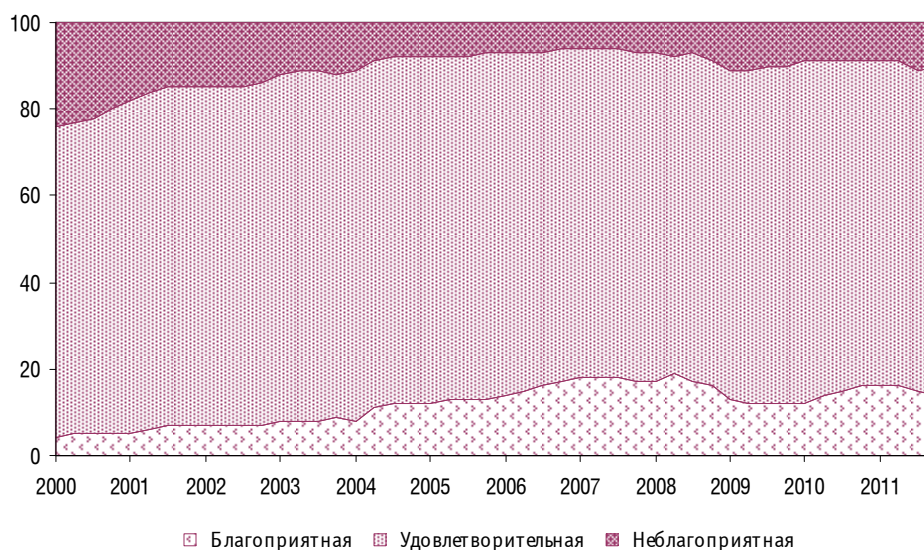
Отрицательная динамика наблюдалась и с **обеспеченностью финансовыми ресурсами розничных организаций** – в IV квартале предпринимательские оценки свидетельствовали о сохранении тенденции текущего года, согласно которой доля организаций, у которых сокращались собственные финансовые ресурсы, превышала долю тех, у кого они увеличивалась. Баланс оценок изменения показателя в IV квартале составил –5% (–5% в IV квартале 2010 г.).

Рис. 9. Динамика оценки изменения уровня обеспеченности собственными финансовыми ресурсами в организациях розничной торговли



Несмотря на наблюдаемые негативные явления, большинство (76%) участников опроса охарактеризовали экономическую ситуацию в анализируемом квартале как **«удовлетворительную»**.

Рис. 10. Динамика оценки экономической ситуации в организациях розничной торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Факторы, лимитирующие деятельность организаций розничной торговли

По оценкам руководителей организаций розничной торговли, динамика лимитирующих факторов в IV квартале 2011 г. по сравнению с предыдущим кварталом не претерпела явных изменений.

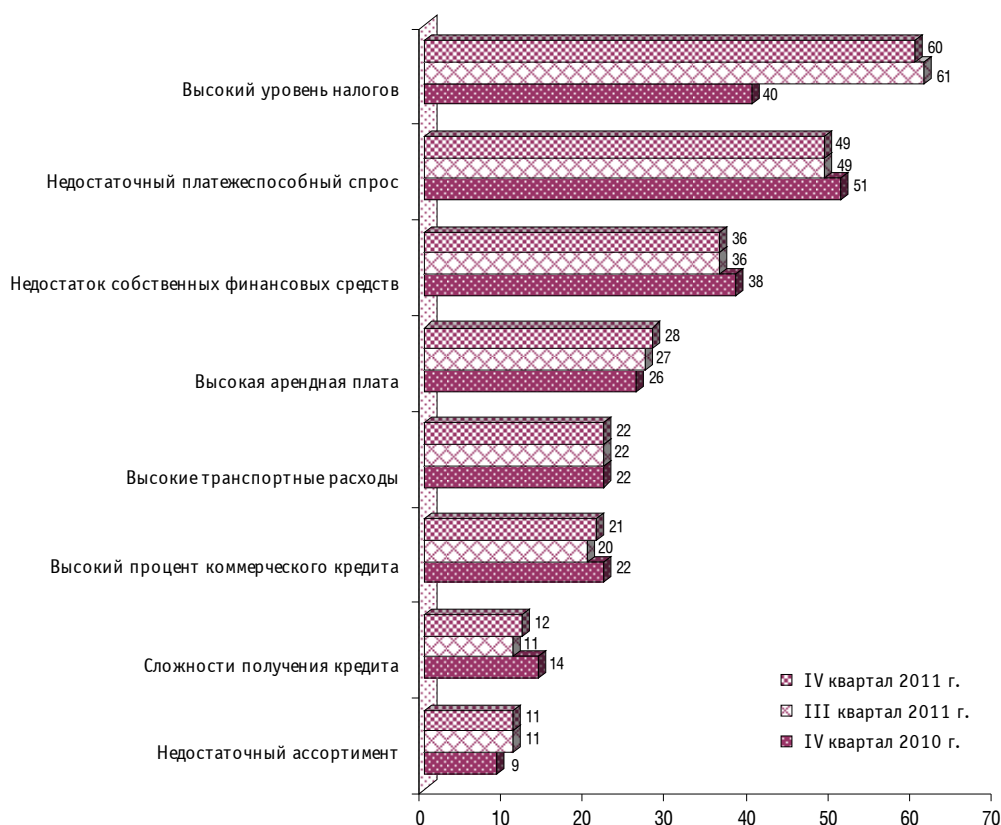
Тем не менее, статистические данные, характеризующие финансово-экономическое положение торговых фирм, в большей мере свидетельствуют, что ритейлу по итогам года не удалось избавиться от отрицательной нагрузки со стороны большинства ограничивающих факторов. Так, среди основных лимитирующих факторов, определяющих наибольшую уязвимость розничной торговли в IV квартале, как и в течение всего года, оставались **налоговые ограничения**, которые серьезнейшим образом повлияли на предпринимательский климат торговых организаций. По итогам года о негативном распространении этого фактора сообщили 60% предпринимателей, против 40% в аналогичном периоде 2010 г. Таким образом, очевидно, что ритейл со стороны фискального давления испытал настоящий прессинг.

В IV квартале существенным фактором, лимитирующим деятельность организаций розничной торговли, продолжал оставаться **«недостаточный платежеспособный спрос»**, на что, как и в предыдущем квартале, указали около 50% руководителей. Действие данного фактора в наибольшей степени ограничивало деятельность торговых компаний, реализующих как продукты питания, так и непродовольственные товары.

Наряду с вышеуказанными факторами заметное место в рейтинге ограничений заняли финансовые проблемы торговых фирм. Так, в IV квартале более 35% руководителей ссылались на недостаток **финансовых средств** в возглавляемых ими структурах.

Менее значимыми осложнениями для бизнеса респонденты посчитали **недостаточный ассортимент, получение кредитных средств, а также уровень процентных ставок**.

Рис. 11. Факторы, ограничивающие деятельность организаций розничной торговли
Доля организаций от их общего числа, %



Таким образом, большинство результирующих значений показателей, характеризующих данный сегмент рынка, продемонстрировали преимущественно негативные итоговые значения. Однако данная тенденция вполне закономерна и обусловлена многочисленными составляющими. **В течение года было достаточно признаков и сигналов, свидетельствующих о возможном ослаблении по многим позициям, что и наблюдается в сложившейся картине делового климата торговых организаций по итогам года.**

Тем не менее, ритейлеры в 2011 г., столкнувшись с гораздо более сложной ситуацией на потребительском рынке, чем ожидалось в 2010 г., подошли к вопросам развития достаточно осторожно, ориентируясь в первую очередь на изменения внешней и внутренней конъюнктуры, что является правильным решением в данной ситуации.

Главный результат данного «движения» – в сохранении позитивной динамики основного индикатора – индекса предпринимательской уверенности, положительное значение которого свидетельствует о продвижении по курсу, выбранному предпринимателями и направленному на восстановление и развитие возглавляемых ими торговых организаций.

Задача предпринимателей на 2012 г. – непрерывно развиваться, следовать потребительским тенденциям, не останавливаться ни на минуту и задавать тон всему рынку, поскольку динамика основных показателей, отразившая весь спектр событий 2011 г., показала, что в посткризисный период среди базовых отраслей экономики страны розничная торговля остается самой динамично развивающейся.

ДИНАМИКА ОЦЕНОК ИЗМЕНЕНИЯ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Таблица 1

Оборот розничной торговли Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	28	36	36	-8	33	52	15	+18
II квартал	34	36	30	+4	36	49	15	+21
III квартал	34	36	30	+4	32	52	16	+16
IV квартал	30	38	32	-2	31	54	15	+16
2011								
I квартал	32	39	29	+3	33	50	17	+16
II квартал	33	37	30	+3	32	49	19	+13
III квартал	31	36	33	-2	30	52	19	+11
IV квартал	30	34	36	-6	29	51	20	+9

Таблица 2

Объем продаж в натуральном выражении Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	23	45	32	-9	28	58	14	+14
II квартал	27	47	26	+1	27	59	14	+13
III квартал	28	47	25	+3	26	60	14	+12
IV квартал	25	47	28	-3	25	61	14	+11
2011								
I квартал	26	46	28	-2	26	59	15	+11
II квартал	28	45	27	+1	26	57	17	+9
III квартал	25	47	28	-3	25	58	17	+8
IV квартал	24	43	33	-9	25	58	17	+8

Таблица 3

Заказы на поставку товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	19	59	22	-3	24	65	11	+13
II квартал	24	57	19	+5	24	66	10	+14
III квартал	24	59	17	+7	21	69	10	+11
IV квартал	23	58	19	+4	21	67	12	+9
2011								
I квартал	23	58	19	+4	22	63	11	+11
II квартал	25	56	19	+6	23	63	12	+11
III квартал	23	54	20	+3	21	64	13	+8
IV квартал	22	54	24	-2	19	66	15	+4

Таблица 4

Ассортимент товаров
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	20	71	9	+11	21	73	6	+15
II квартал	23	69	8	+15	22	72	6	+16
III квартал	25	69	6	+19	21	74	5	+16
IV квартал	24	68	8	+16	21	73	6	+15
2011								
I квартал	25	66	9	+16	22	73	5	+17
II квартал	26	64	9	+17	24	69	7	+17
III квартал	25	66	9	+16	21	73	6	+15
IV квартал	24	66	10	+14	19	73	8	+11

Таблица 5

Численность занятых
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	12	64	24	-12	7	85	8	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	84	8	0
III квартал	14	63	23	-9	8	84	8	0
IV квартал	16	61	23	-7	8	83	9	-1
2011								
I квартал	15	62	23	-8	8	83	9	-1
II квартал	14	60	26	-12	8	82	10	-2
III квартал	13	59	28	-15	8	83	10	-2
IV квартал	14	58	28	-14	8	82	10	-2

Таблица 6

Обеспеченность собственными финансовыми ресурсами
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	7	77	16	-9	11	79	10	+1
II квартал	8	77	15	-7	13	78	9	+4
III квартал	8	79	13	-5	11	82	7	+4
IV квартал	8	79	13	-5	10	82	8	+2
2011								
I квартал	8	76	16	-8	11	81	8	+3
II квартал	10	78	12	-2	11	81	8	+3
III квартал	9	77	14	-5	10	81	9	+1
IV квартал	9	74	14	-5	8	83	9	-1

Таблица 7

Прибыль
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	22	44	34	-12	25	57	18	+7
II квартал	26	43	31	-5	29	54	17	+12
III квартал	26	45	29	-3	26	58	16	+10
IV квартал	25	46	29	-4	26	57	17	+9
2011								
I квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
II квартал	23	43	34	-11	25	56	19	+6
III квартал	25	44	31	-6	24	58	18	+6
IV квартал	24	40	36	-12	25	55	20	+5

Таблица 8

Объем складских запасов
Доля организаций от их общего числа, %

	Выше нормального уровня	Нормальный уровень	Ниже нормального уровня	Баланс
2010				
I квартал	4	86	10	-6
II квартал	3	86	11	-8
III квартал	3	88	9	-6
IV квартал	4	87	9	-5
2011				
I квартал	4	89	7	-3
II квартал	4	89	7	-3
III квартал	4	88	8	-4
IV квартал	4	85	11	-7

Конкурентоспособность⁷
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	11	79	10	+1	12	82	6	+6
II квартал	12	79	9	+3	13	82	5	+8
III квартал	11	80	9	+2	13	82	5	+8
IV квартал	12	80	8	+4	12	82	6	+6
2011								
I квартал	13	76	11	+2	15	79	6	+9
II квартал	12	78	10	+2	12	81	7	+5
III квартал	11	78	11	0	12	80	8	+4
IV квартал	10	78	12	-2	11	80	8	+3

Таблица 10

Инвестиции на расширение деятельности, ремонт и модернизацию
Доля организаций от их общего числа, %

	В текущем квартале по сравнению с предыдущим кварталом				Ожидания на следующий квартал			
	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс	увеличение	без изменения	уменьшение	баланс
2010								
I квартал	6	84	10	-4	7	86	7	0
II квартал	8	82	10	-2	8	85	7	+1
III квартал	9	83	8	+1	8	86	6	+2
IV квартал	9	83	8	+1	6	87	7	-1
2011								
I квартал	9	80	11	-2	9	84	7	-2
II квартал	9	74	9	0	9	77	6	+3
III квартал	9	73	10	-1	9	76	7	+2
IV квартал	9	72	10	-1	9	74	8	+1

⁷ Данные в таблицах 9 и 10 приведены без сезонной корректировки.